

사용자 경험이 제품디자인 프로세스에 미치는 영향

Product design process on the user experience impact

Ahn Chul Jung

Department of Industrial Design, Graduate School of CHUNG-ANG,
84 Heukseok-ro, Dongjak-gu, Seoul 156-756, Korea

ABSTRACT

Recently, people have started to change perception about a product. It is not only for what people do something through the product, but also for what people do share its knowledge with a new experience. Thus, it is the most important thing of strategy for the user experience in a development of product. In this way, users feel satisfaction through mutuality without a form of product or system type and it is getting more higher about the important of user experience (UX). However, if we try to introduce UX process on real projects, we find confusing problems. In this respect, the purpose of this essay is to show a effective product design process as a systematic user experience (UX).

Keywords: UX(User Experience), Insight, product design process development

1. Introduction

기술의 발전과 매체의 다변화에 따라 제품디자인의 영역 및 역할도 변화하고 있다. 과거에는 단순히 기술실현의 도구였다면 현재는 사용자 경험을 분석하고 디자인하여 인간의 삶의 전 과정을 디자인하는 시대가 되었다.

그래서 제품의 외관을 디자인 시대의 제품 디자인 개발 프로세스가 아닌 사용자 경험(UX)를 적용한 새로운 개념의 제품디자인 개발 프로세스가 필요하다.

본 연구의 목적은 현재 사용하고 있는 제품 디자인 프로세스의 한계점을 넘어 가장 적합한 UX 디자인 프로세스를 도입하여 목표지향적인 디자인 방법을 제시하는 것이다

연구, 정의하여 다양한 프로세스가 존재한다. 하지만 각자의 분야에 최적화를 통한 체계화로 명칭은 다르더라도 대체로 비슷한 패턴을 갖고 있음을 알 수 있다.' 이 처럼 산업디자인이 시작되면서 현대에 이르기까지 수많은 디자인 개발 프로세스는 존재하였고 Figure 1과 같은 일반적인 디자인 프로세스로 규정하고 있으며 실무 제품 디자인 개발 과정도 이에 포함된다.



Figure 1. General design development design process

2. Product design and development process

(1)'모든 Design 여러 분야에서 저마다의 프로세스를

(2)제품 디자인에서도 좁게는 제품 자체에서의 사용자 경험에서부터 시작하여 브랜드, 포장, 디자인 등을 포함 하며, 넓게는 마케팅 믹스 요소 모두 포괄하는 경

힘을 가리킨다. 이처럼 체계적인 사용자 경험(UX) 분석을 통한 **Paint Point**를 찾는 것이 필수요소이다. 이런 시점에서 제품 디자인 개발 시 과거의 일반적인 프로세스를 통해서는 정확한 사용자 경험요소를 추출해 내기 어렵고 점차 프로세스는 **Insight** 도출을 위한 최적화 방향으로 변화하고 있는 추세이다.

- (1) 정경원, <디자인 매니지먼트 프로세스의 기본구조에 관한 연구> 디자인學研究 통권 제11호_1995 6p
- (2) 사공은, 김홍배 <제품 디자인에 나타나는 사용자 경험요인 분석 프레임워크> 기초조형학연구 Vol.10 No.1_2008 255p

3. UX design and development process □

3.1 UX design

UX Design의 정의는 여러 가지가 있지만 광범위한 정의로서 (3) ‘한 회사가 사용자의 인식과 행동에 영향을 끼치려는 의도를 가지고 그들의 경험에 긍정적인 작용을 할 수 있도록 제반 요소들을 창조하거나 일치시키는 것. 이라고 Russ Unger, Carolyn Chandler의 저서를 통해 알 수 있다.

- (3) Russ Unger, Carolyn Chandler, <A Project Guide to UX Design>,3p, wikibooks, 2010

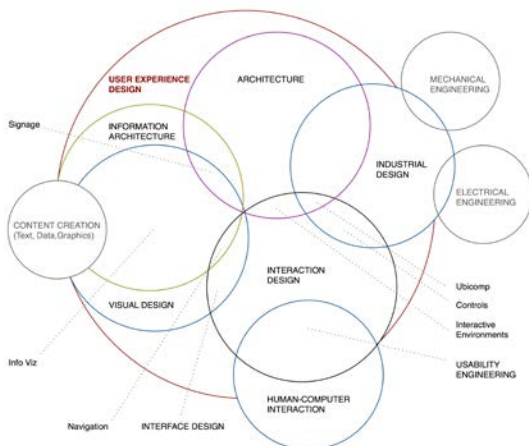


Figure 2. Area of UX Design (4)

- (4) Kickerstudio, <http://www.kickerstudio.com/2008/12/the-disciplines-of-user-experience/>

3.2 UX design process

UX Design Process는 사용하는 주체에 따라 다양한 명칭으로 정의 내려지고 있다.

본 논문은 Design Council(2013)의 Design Methods의 UX Design Process를 기반으로 범용적으로 사용 가능한 UCD(User Centered Design)를 정의하고 그것을 기반으로 효율적인 제품 디자인 개발 프로세스를 제안하고자 한다

Discover	Define	Develop
Discover 1. Creating a project space 2. Observation 3. User diaries 4. Being your users 5. Brainstorming 6. Fast visualization 7. Choosing a sample 8. Quantitative surveys 9. Secondary research 10. Hopes and fears	Define 11. Assessment criteria 12. Comparing notes 13. Drivers and hurdles 14. Focus groups 15. Customer journey mapping	Develop 16. Character profiles 17. Scenarios 18. Role playing 19. Blueprinting 20. Physical prototyping

Figure 3. Design Council(2013)의 Design Methods (5)

Design Methods의 UX Design Process를 기반으로 제품 디자인에 적용할 간단하고 효율적인 UX디자인 프로세스를 정립할 수 있었다.



Figure 4. Common UX Process

공통적인 UX Process는 4단계로 구성되어 있고 다음과 같다.

1단계 Discover에서는 이해와 관찰 단계로 먼저 디자이너가 직접 샘플을 사용해 봄으로써 문제에 대한 정확한 이해를 하고 다음 연구계획을 짤 수 있다.

2 단계 Define은 요구사항수집 또는 분석의 단계이다.

3단계 Design에서는 수집된 정보를 가지고 최종 결과물에 가까운 프로토타입을 제작하여 테스트한다.

4단계 3단계에서 얻은 정보를 가지고 최종테스트를 한다.

(5) Design Council, 2013, <http://www.designcouncil.uk/new-opinion/introducing-design-methods>

3.3 Applied to UX design efficient product design and development process

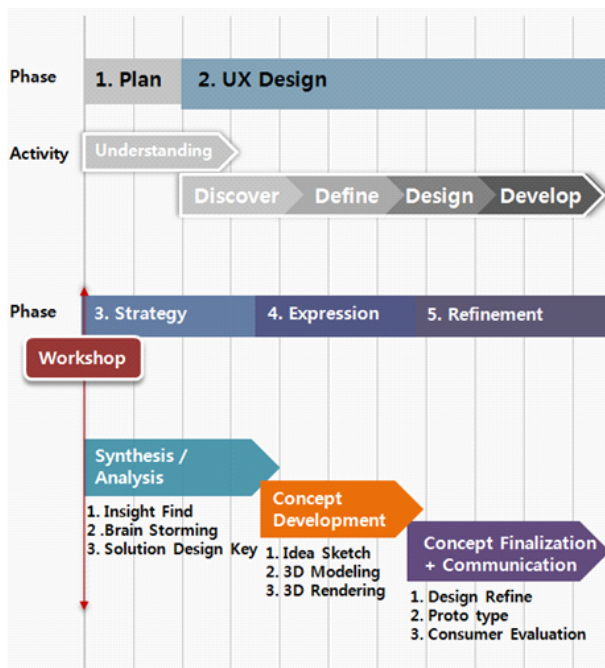


Figure 5. Applied to UX design efficient product design and development process

Figure 5의 UX Design Process를 적용한 제품 디자인 개발 프로세스는 크게 5단계로 구성되어 있고 다음과 같이 이루어져 있다.

1단계 Plan에서는 사업계획 및 프로젝트의 성격을 정확히 파악한다.

2단계 UX design에서는 Figure 4의 공통적인 UX Process인 Discover, Define, Design, Develop. 4단계를 통해 제품 디자인 개발을 위한 최종 PainPoint를 추출한다.

또한 2단계인 UX design을 마치고 난 후 클라이언트 및

실무담당자 포함 디자이너와 함께 워크샵을 한다.

3단계 Strategy에서는 UX design에서 얻은 Insight를 가지고 본격적인 제품 디자인 컨셉 전략을 세운다.

4단계 Expression에서는 3단계에서 수립된 디자인전략을 적용한 시각화(Visualization)단계이다.

일반적인 제품 디자인 과정처럼 선정된 Concept을 유지하면서 Idea sketch, 3D Modeling, 3D Rendering을 통해 Concept을 시각화하여 결과물을 만든다.

5단계인 Refinement에서는 4단계에서 시각화한 디자인 결과물을 가지고 Detail Prototype 모형을 제작하여 관련자 회의와 소비자 평가를 하고 얻은 결과를 반영 수정하여 최종 디자인을 결정한다.

4. Conclusion

본 논문에서는 사용자 경험이 적용된 제품 디자인 개발 프로세스를 정의하였다.

기본적인 모든 프로세스가 포함되어 있어 범용적으로 사용가능하나 이 프로세스를 적용하기 전에 프로젝트의 규모나 성격을 파악하고 상황에 따라 프로세스의 변형하여 사용할 필요가 있다.

References

정경원, <디자인 매니지먼트 프로세스의 기본구조에 관한 연구> 디자인學研究 통권 제11호_1995 6p
 사공은, 김홍배 <제품 디자인에 나타나는 사용자 경험요인 분석 프레임워크> 기초조형학연구 Vol.10 No.1_2008 255p
 Russ Unger, Carolyn Chandler 저, 이지현, 이준희 역, A Project Guide to UX Design, wikibooks, 2010
 Design Council(2013)의 Design Methods Author name, Title of contents, Website name, URL (retrieved date).
 Kickerstudio,
 <<http://www.kickerstudio.com/2008/12/the-disciplines-of-user-experience/>>